

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении Всероссийского конкурса
творческих идей Росмолодежь.Добро

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, категории участников, сроки и порядок организации и проведения Всероссийского конкурса творческих идей Росмолодежь.Добро (далее – Конкурс).

1.2. Проведение Конкурса осуществляется в целях реализации мероприятий результата 1.5 «Создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи» федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», в соответствии с Планом мероприятий федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» на 2023 год и в рамках развития и продвижения направления Росмолодежь.Добро.

1.3. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ФГБУ «Роспатриотцентр», Организатор) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь).

1.4. Организатор Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение. Новая редакция Положения подлежит обязательной публикации на официальном сайте Организатора (<https://rospatriotcentr.ru/>).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – вовлечь граждан России в созидательную деятельность для раскрытия творческого потенциала и самовыражения в рамках добровольческой (волонтерской) сферы.

2.2. Задачи:

- Вовлечь не менее 4000 граждан России в творческую деятельность, объединяющую гражданско-патриотическую и волонтерскую сферы;
- Создать комфортные и доступные условия для самовыражения граждан России творческих и креативных профессий, а также талантливой и разносторонней молодежи, экспериментирующей в сфере искусства;
- Совместно с талантливыми гражданами России реализовать уникальные творческие идеи в рамках добровольческой (волонтерской) сферы;
- Оказать поддержку талантливым гражданам России для признания их созидательной деятельности в нашей стране.

3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в период с 1 июня по 10 декабря 2023 года поэтапно:

- **1 этап – Регистрация участников**

Проводится в период с 1 июня по 10 сентября 2023 года. По решению Организатора период может быть дополнительно продлен.

- **2 этап – Оценка работ участников**

Проводится в период с 11 сентября по 30 сентября 2023 года. По решению Организатора период может быть дополнительно продлен или ранее приостановлен.

- **3 этап – Финальный**

Проводится в период с 1 октября по 10 декабря 2023 года. По решению Организатора период может быть дополнительно продлен.

3.2. Конкурс проводится на платформе «ДОБРО.РФ».

4. ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

4.1. Для оценки работ, представленных участниками Конкурса в 1 этапе Конкурса, привлекаются эксперты Конкурса (далее – Эксперт).

4.1.1. Эксперт Конкурса – физическое лицо, привлекаемое для оценки работ участников на отборочном этапе Конкурса.

4.1.2. Состав Экспертов формируется оператором, определенным в соответствии с пунктом 8.1. настоящего Положения, и утверждается Организатором. Количество Экспертов – от 13 до 15 человек.

4.1.3. Эксперты Конкурса осуществляют оценку конкурсных работ, представленных участниками Конкурса, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

4.1.4. Результаты оценки Экспертов являются окончательными, не оспариваются, не комментируются и изменению не подлежат.

4.2. По результатам оценки, проведенной Экспертами Конкурса, формируется рейтинг участников 2 этапа Конкурса, на основании которого Организатор принимает решение об утверждении списка финалистов Конкурса в порядке, установленном пунктом 7.2. настоящего Положения.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, прошедшие регистрацию на платформе «ДОБРО.РФ».

5.2. Все участники Конкурса получают электронный сертификат об участии в Конкурсе на платформе «ДОБРО.РФ».

5.3. В рамках Конкурса участники делятся на две возрастные категории:

- участники от 14 до 17 лет;
- участники от 18 лет и старше.

5.4. Регистрация участников на Конкурс осуществляется на платформе «ДОБРО.РФ» по ссылке: dobro.ru/event/10398827 в период, установленный в пункте 3.1. настоящего Положения (далее – Участник). Название Конкурса на платформе «ДОБРО.РФ»: Всероссийский конкурс творческих идей Росмолодежь.Добро.

5.5. Принимая участие в конкурсе и регистрируясь на платформе «ДОБРО.РФ», Участники Конкурса в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляют Организатору согласие на обработку своих персональных данных, а также согласие на безвозмездное использование Организатором творческих работ Участников (частично или полностью) в некоммерческих целях без оформления дополнительного согласия, но с обязательным указанием их авторства.

5.6. Участники Конкурса принимают участие в Конкурсе по выбранной номинации с 1 (одной) творческой работой. Допускается участие во всех номинациях.

5.7. Участие в Конкурсе является бесплатным для всех участников Конкурса.

5.8. Участникам разрешается направлять авторские творческие работы, которые ранее участвовали в других конкурсах.

6. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ КОНКУРСА

6.1. Номинации Конкурса для всех возрастных категорий:

- Лучший эскиз мурала (изображение на стене);
- Лучший эскиз арт-объекта;
- Лучший дизайн-макет формы для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет набора стикеров для социальных сетей;
- Лучший дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков.

6.2. Темы для создания творческих работ Участниками Конкурса:

- Общероссийская акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ;
- Росмолодежь.Добро как тематическое направление Росмолодежи, объединяющее волонтеров России;
- Благодарность волонтерам;
- Воспитание культуры взаимопомощи;
- Каждый 10-й житель России – волонтер;
- Гордость – волонтеры России;
- Волонтерство без границ.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. – **1 Этап – регистрация участников.**

Участники, в установленный пунктом 3.1. настоящего Положения период, проходят регистрацию для участия в Конкурсе на платформе «ДОБРО.РФ» по ссылке: dobro.ru/event/10398827.

При регистрации Участникам необходимо выбрать соответствующую возрастную категорию и одну из шести номинаций, заполнить все запрашиваемые Организатором данные, загрузить ссылку на творческую работу, дать согласия на обработку своих персональных данных и использование Организатором творческих работ Участников, установленные в пункте 5.5. настоящего Положения.

Требования к оформлению конкурсных работ представлены в Приложении № 2 к настоящему Положению.

7.2. – **2 Этап – оценка работ участников.**

Эксперты Конкурса, в установленный в пункте 3.1. настоящего Положения период, осуществляют оценку творческих работ, представленных Участниками, в соответствии с критериями оценки, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

По результатам оценки работ Участников, проведенной Экспертами Конкурса, формируется рейтинг участников отборочного этапа Конкурса

по каждой номинации и в каждой возрастной категории Конкурса.

Рейтинг участников отборочного этапа Конкурса по каждой номинации и в каждой возрастной категории Конкурса публикуется на сайте Организатора: gospatriotcentr.ru.

По итогам работы Экспертов Конкурса, все Участники, которые направили творческие работы, получают электронный сертификат об участии в Конкурсе на платформе «ДОБРО.РФ».

На основании оценки творческих работ Участников Экспертами Конкурса Организатор принимает решение об утверждении списка финального этапа Конкурса, в который войдут по 1 Участнику из каждой номинации, набравших наибольшее количество баллов в каждой отдельной возрастной категории (далее – Финалисты).

В 3 этап Конкурса попадут 6 Финалистов в возрастной категории от 14 до 17 лет и 6 Финалистов в возрастной категории от 18 лет и старше.

7.3. – 3 - Этап – финальный.

7.3.1. Организатор, в установленный в пункте 3.1. настоящего Положения период, осуществляет реализацию 12 творческих работ Финалистов совместно с авторами или при их фактическом участии на следующих площадках:

– 2 лучших мурала (изображение на стене) будут реализованы на территории 2 субъектов из числа Донецкой или Луганской Народных Республик, Херсонской или Запорожской областей (по согласованию).

– 2 лучших арт-объекта будут реализованы на площадке Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ и в дальнейшем переданы на территории 2 субъектов из числа Донецкой или Луганской Народных Республик, Херсонской или Запорожской областей (по согласованию).

– 2 лучших комплекта формы для волонтеров будут реализованы частично или полностью в качестве формы для волонтерского корпуса Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ или на других мероприятиях Организатора, а также в качестве формы для Финалистов;

– 2 лучших комплекта сувенирной продукции для волонтеров будут реализованы частично или полностью в качестве сувенирной продукции для волонтерского корпуса и участников Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ или на других мероприятиях

Организатора;

– 2 лучших набора стикеров для социальных сетей будут реализованы частично или полностью в качестве элементов брендинга, стикер-паков на площадке Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ или на других мероприятиях Организатора, а также размещены на страницах социальных сетей Организатора.

– 2 лучших комплекта трафарета для уличных рисунков будут реализованы на территории 4 субъектов из числа Донецкой или Луганской Народных Республик, Херсонской или Запорожской областей. Дополнительно дизайн-макеты трафаретов для уличных рисунков будут направлены во все субъекты России для использования в работе.

7.3.1. – 6 Финалистов в возрастной категории от 14 до 17 лет станут участниками Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в сопровождении 1 родителя или законного представителя несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации, а также получат персональное благодарственное письмо от Организатора и комплект брендированной продукции.

– 6 Финалистов в возрастной категории от 18 лет и старше станут участниками Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ, а также получат персональное благодарственное письмо от Организатора и комплект брендированной продукции.

Участие в Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ является бесплатным для всех Финалистов.

В случае письменного отказа Финалиста от участия в 3 этапе Конкурса, к участию приглашаются Участники, занявшие последующие в порядке убывания позиции в рейтинге в каждой отдельной номинации и возрастной категории.

7.4. Организатор вправе пригласить Финалистов и отдельных Участников Конкурса для участия в тематических форумах, программах и мероприятиях в течение 2023 – 2024 гг.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

8.1. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета ФГБУ «Роспатриотцентр» в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта

«Образование».

Для осуществления комплексного организационного, технического и методического обеспечения сопровождения Конкурса Организатор в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» определяет оператора Конкурса (далее – Оператор).

9. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

9.1. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством публикаций материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на официальном сайте Организатора.

9.2. Организатор и Оператор вправе размещать информацию о Конкурсе на площадках сторонних организаций для вовлечения наибольшего количества участников и исполнения одной из задач Конкурса.

10. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

10.1. Организатор и Росмолодежь не несут ответственности за содержание представленных Участниками в целях участия в Конкурсе творческих работ. Претензии, связанные с нарушением авторских прав и прав на объекты интеллектуальной собственности, направляются непосредственно Участникам, представившим свои работы.

Предоставление работ для участия в Конкурсе рассматривается как согласие Участника Конкурса (автора) на возможную публикацию в некоммерческих целях Организатором и/или Росмолодежью, и/или уполномоченными ими третьими лицами в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронных и печатных средствах массовой информации, иных источниках отдельных материалов (проектов/ их фрагментов, работ участников и пр.) полностью или частично с соблюдением авторских прав и указанием имени автора.

Организатор и Росмолодежь оставляют за собой право использовать творческие работы/материалы (проекты) участников в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы и продвижения Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях). Участники Конкурса соглашаются с безвозмездной публикацией их творческих работ (проектов) или фрагментов творческих работ любым способом и на любых носителях

по усмотрению Организатора Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

11.1. Место нахождения, почтовый адрес, телефон и адрес электронной почты Организатора: 121099, г. Москва, Новинский бульвар, дом 3, строение 1, ФГБУ «Роспатриотцентр»; телефон: 7 (499) 967-86-70; адрес электронной почты: rospatriotcentr@rospatriotcentr.ru; официальный сайт: <http://rospatriotcentr.ru>.

Приложение № 1
к Положению об организации
и проведении Всероссийского конкурса
творческих идей Росмолодежь.Добро

Критерии оценки творческих работ Участников Конкурса

В рамках 2 этапа Конкурса оценка творческих работ, представленных Участниками, осуществляется Экспертами в дистанционном формате.

За каждый критерий участник может получить от 1 до 10 баллов. Максимальное количество баллов, которое может получить участник за творческую работу, не превышает 60 баллов.

Итоговый балл каждого участника формируется как среднее арифметическое между оценками Экспертов.

Номинация «Лучший эскиз мурала (изображение на стене)»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций, цвета и элементов творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

Номинация «Лучший эскиз арт-объекта»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов

4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

Номинация «Лучший дизайн-макет формы для волонтеров»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Комбинированный подход или взаимосвязь отдельных элементов в единую композицию в сочетании друг с другом	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

Номинация «Лучший дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров»

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Простота и ясность в технической реализации	10 баллов
5.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

**Номинация «Лучший дизайн-макет набора стикеров
для социальных сетей»**

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
5.	Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций, цвета и элементов творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

**Номинация «Лучший дизайн-макет трафаретов
для уличных рисунков»**

	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
1.	Соответствие заявленной теме (представленный материал должен соответствовать выбранной теме)	10 баллов
2.	Умение передать характер, логику и основной смысл в творческой работе	10 баллов
3.	Актуальность творческой работы и социальная значимость (соответствие месту реализации)	10 баллов
4.	Уникальность, оригинальность и многофункциональность творческой работы	10 баллов
5.	Соблюдение композиционной составляющей в сочетании пропорций и элементов творческой работы	10 баллов
6.	Качество дизайн-макета творческой работы	10 баллов

Приложение № 2
к Положению об организации
и проведении Всероссийского конкурса
творческих идей Росмолодежь.Добро

**Требования
к содержанию и оформлению творческих работ
Участников Конкурса**

В рамках Конкурса Участники представляют 1 (одну) творческую работу в одной или нескольких номинациях, таких как:

- Лучший эскиз мурала (изображение на стене);
- Лучший эскиз арт-объекта;
- Лучший дизайн-макет формы для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров;
- Лучший дизайн-макет набора стикеров для социальных сетей;
- Лучший дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков.

Творческая работа должна соответствовать одной из тем Конкурса:

- Общероссийская акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ;
- Росмолодежь.Добро как тематическое направление Росмолодежи, объединяющее волонтеров России;
- Благодарность волонтерам;
- Воспитание культуры взаимопомощи;
- Каждый 10-й житель России – волонтер;
- Гордость – волонтеры России;
- Волонтерство без границ.

Ссылка на брендбуки #МЫВМЕСТЕ, Росмолодежь.Добро и Международный форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ 2022 года:
clck.ru/34WECE.

Требования к оформлению творческой работы:

1. Все необходимые материалы должны быть заранее загружены в папку на онлайн-облако (облачное хранилище) с открытым доступом. При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо добавить в специальное поле ссылку на онлайн-папку с материалами.

2. Каждая работа, независимо от номинации, должна сопровождаться описанием идеи (смысла) творческой работы. При заполнении заявки на участие в Конкурсе необходимо добавить в специальное поле данную информацию.

3. Требования к творческим работам по каждой отдельной номинации:

- **Эскиз мурала (изображение на стене):** медиафайл в одном из форматов «JPEG», PNG или PDF. Разрешение изображения должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510;
- **Эскиз арт-объекта:** медиафайл в одном из форматов «JPEG», PNG или PDF. Разрешение изображения должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510. *В описании творческой работы необходимо указать название материалов, из которых состоит арт-объект;*
- **Дизайн-макет формы для волонтеров:** презентация в формате PDF, включающая не менее 5 элементов брендированной одежды из предложенных вариантов: футболка, свитшот, куртка, жилетка, худи, кепка, брюки, пиджак, поясная сумка, рюкзак, шопер, анорак, рубашка, платье, шапка, дождевик, бомбер. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510;
- **Дизайн-макет сувенирной продукции для волонтеров:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 5 элементов сувенирной продукции. *Пример: внешний аккумулятор, термостакан, бутылка для воды, блокнот, ручка, картхолдер, обложка на паспорт, часы, плед, кружка, зонт, значок и другие предметы, которые автор творческой работы считает представить в данной номинации.* Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.
- **Дизайн-макет набора стикеров для социальных сетей:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 10 стикеров на одну тему Конкурса. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.
- **Дизайн-макет трафаретов для уличных рисунков:** Презентация в формате PDF, включающая не менее 7 вариантов трафаретов, которые можно комбинировать между собой или использовать по отдельности для нанесения изображения на уличных или внутренних поверхностях. Разрешение изображений должно быть не менее 300 dpi или 4950x3510.

Просим не ограничивать свое творческое мышление предложенными примерами. Если у Вас отличная идея, которая действительно уникальна и актуальна, важно попробовать воплотить ее в реальность!

4. Творческая работа не должна содержать: нецензурную лексику; экстремистские материалы; материалы, включающие или поощряющие порнографию, насилие и жестокость, а также другие материалы, противоречащие законодательству Российской Федерации; материалы, не соответствующие целям Конкурса.