

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

# АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА БЕРЕЗНИКИ

# ПЕРМСКОГО КРАЯ

№

|  |
| --- |
| **О внесении изменений в муниципальную программу «Экономическое развитие», утвержденную постановлением администрации города от 15.02.2019 № 418** |

В соответствии с решением Березниковской городской Думы от \_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_ «О внесении изменений в приложение к решению Березниковской городской Думы от 15.10.2018 № 458 «О согласовании основных параметров проекта муниципальной программы «Экономическое развитие», Порядком разработки и реализации муниципальных программ муниципального образования «Город Березники» Пермского края, утвержденным постановлением администрации города от 27.08.2018 № 2100

администрация города Березники ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1.Внести в муниципальную программу «Экономическое развитие», утвержденную постановлением администрации города от 15.02.2019 № 418, изменения, изложив ее в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2.Официально опубликовать настоящее постановление в официальном печатном издании - газете «Два берега Камы» и разместить его полный текст, состоящий из настоящего постановления и приложения, указанного в пункте 1 настоящего постановления, на Официальном портале правовой информации города Березники в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.Настоящее постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования в официальном печатном издании и применяется для формирования бюджета муниципального образования «Город Березники» Пермского края на 2023 год и плановый период 2024 – 2025 годов.

4.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Воробьева С.В.

|  |  |
| --- | --- |
| Временно исполняющий обязанности главы города Березники –  главы администрации  города Березники | М.А. Шинкарёв |

Приложение

к постановлению

администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДЕНА

постановлением

администрации города

от 15.02.2019 № 418

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Экономическое развитие»**

**I.ПАСПОРТ**

**муниципальной программы**

**«Экономическое развитие»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | «Экономическое развитие»  (далее - муниципальная программа) |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города (далее - УВПРиРП) |
| Соисполнители муниципальной программы | Управление имущественных и земельных отношений администрации города Березники  (далее – УИЗО),  Управление культуры администрации города Березники (далее – Управление культуры),  Комитет по физической культуре и спорту администрации города Березники (далее – КФКиС),  Березниковский муниципальный фонд поддержки и развития предпринимательства (далее – БМФПРП),  Муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства» (далее – МКУ «УКС»),  Муниципальное казенное учреждение «Служба благоустройства г. Березники»,  Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Березниковский историко-художественный музей им.И.Ф. Коновалова» (далее – МБУК «БИХМ») |
| Перечень подпрограмм муниципальной программы | 1.Подпрограмма 1 «Развитие сельского хозяйства» (далее - Подпрограмма 1).  2.Подпрограмма 2 «Развитие малого  и среднего предпринимательства»  (далее – Подпрограмма 2).  3.Подпрограмма 3 «Развитие внутреннего  и въездного туризма» (далее - Подпрограмма 3).  4.Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка» (далее - Подпрограмма 4) |
| Цели муниципальной программы | 1.Содействие развитию сельского хозяйства.  2.Содействие развитию малого и среднего предпринимательства.  3.Повышение туристской привлекательности.  4.Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования «Город Березники» Пермского края услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания |
| Задачи муниципальной программы | 1.Повышение доходности и эффективности сельскохозяйственных товаропроизводителей.  2.Создание условий для развития малого  и среднего предпринимательства.  3.Развитие приоритетных направлений туризма, создание условий для продвижения туристских ресурсов на внешнем и внутреннем туристских рынках.  4.Развитие инфраструктуры потребительского рынка |
| Целевые показатели муниципальной программы | 1.Индекс производства продукции сельского хозяйства.  2.Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства  (далее - МиСП).  3.Количество зарегистрированных субъектов МиСП, в том числе физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».  4.Объем туристского потока.  5.Оборот розничной торговли.  6.Оборот общественного питания.  7.Количество объектов розничной торговли  и общественного питания.  8.Количество объектов бытового обслуживания |
| Сроки и этапы реализации муниципальной программы | 2019 - 2027 годы.  Муниципальная программа не предусматривает разделение на этапы, мероприятия осуществляются на протяжении всего срока реализации муниципальной программы |
| Объемы  и источники  финансирования муниципальной программы | Общий объем финансирования по муниципальной программе – 41 333,0 тыс.руб., в том числе:  средства местного бюджета – 40 878,5 тыс.руб.;  средства краевого бюджета – 454,5 тыс.руб.  В том числе по годам:  на 2019 год – 5 335,2 тыс.руб.;  средства местного бюджета – 4 936,9 тыс.руб.;  средства краевого бюджета – 398,3 тыс.руб.;  на 2020 год – 6 270,5 тыс.руб.;  в том числе:  средства местного бюджета – 6 214,3 тыс.руб.  средства краевого бюджета – 56,2 тыс. руб.;  на 2021 год – 5 255,1 тыс.руб.;  в том числе:  средства местного бюджета – 5 255,1 тыс.руб.;  средства местного бюджета\* – 2 930,0 тыс.руб.  Объем средств, привлекаемых из федерального  и краевого бюджетов, определяется ежегодно  в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Пермского края;  на 2022 год – 3 205,1 тыс.руб.;  в том числе:  средства местного бюджета – 3 205,1 тыс.руб.;  средства местного бюджета\* – 2 930,0 тыс.руб.  Объем средств, привлекаемых из федерального  и краевого бюджетов, определяется ежегодно  в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Пермского края;  на 2023 год – 4 775,1 тыс.руб.;  в том числе:  средства местного бюджета – 4 775,1 тыс.руб.  средства местного бюджета\* – 2 930,0 тыс.руб.  Объем средств, привлекаемых из федерального  и краевого бюджетов, определяется ежегодно  в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Пермского края;  на 2024 год – 4 876,2 тыс.руб.  в том числе:  средства местного бюджета – 4 876,2 тыс.руб.;  средства местного бюджета\* – 2 930,0 тыс.руб.  Объем средств, привлекаемых из федерального  и краевого бюджетов, определяется ежегодно  в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Пермского края;  на 2025 год – 3 934,9 тыс.руб.  в том числе:  средства местного бюджета – 3 934,9 тыс.руб.;  средства местного бюджета\* – 2 930,0 тыс.руб.  Объем средств, привлекаемых из федерального  и краевого бюджетов, определяется ежегодно  в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Пермского края;  на 2026 год – 3 934,9 тыс.руб.  в том числе:  средства местного бюджета – 3 934,9 тыс.руб.;  средства местного бюджета\* – 2 930,0 тыс.руб.  Объем средств, привлекаемых из федерального  и краевого бюджетов, определяется ежегодно  в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Пермского края;  на 2027 год – 3 934,9 тыс.руб.  в том числе:  средства местного бюджета – 3 934,9 тыс.руб.;  средства местного бюджета\* – 2 930,0 тыс.руб.  Объем средств, привлекаемых из федерального  и краевого бюджетов, определяется ежегодно  в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Пермского края |

\*Объем налоговых расходов не учитывается в общем объеме финансирования по программе (подпрограмме).

**II.Краткая характеристика текущего состояния,**

**приоритеты и прогноз развития, сферы экономического развития муниципального образования «Город Березники» Пермского края,**

**описание основных целей и задач муниципальной программы**

2.1.Муниципальная программа направлена на формирование условий для сбалансированного экономического роста в муниципальном образовании «Город Березники» Пермского края (далее - муниципальное образование).

Агроклиматический потенциал территории позволяет вести продуктивное сельское хозяйство разных типов: выращивать технические, овощные культуры, развивать картофелеводство, заниматься продуктивным животноводством.

Сельское хозяйство представлено на сегодняшний день крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и личными подсобными хозяйствами. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю на территории муниципального образования зарегистрировано 25 глав крестьянских (фермерских) хозяйств и более 4000 личных подсобных хозяйств.

В отрасли сохраняются следующие проблемы, ограничивающие поступательное экономическое развитие и сохраняющие медленные темпы развития отрасли сельского хозяйства:

низкая доходность сельскохозяйственных товаропроизводителей, дефицит собственных источников финансирования и невысокая заработная плата по сравнению с другими отраслями;

ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку, слабое развитие кооперации в сфере производства и реализации сельскохозяйственной продукции;

медленные темпы социального развития сельских территорий, сокращение занятости сельских жителей при слабом развитии альтернативных видов деятельности;

недостаточно эффективное использование земли сельскохозяйственного назначения. Вовлечение земель в сельскохозяйственный оборот может стать потенциалом развития сельскохозяйственного производства;

отсутствие крупных предприятий по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.

Развитие МиСП является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач общегосударственного значения.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю на территории муниципального образования за период 2016-2018 годов складывается следующая ситуация:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Количество субъектов МиСП | 4 864 | 5 022 | 5 442 |
| 2. | Количество индивидуальных предпринимателей | 2 728 | 2 750 | 3 029 |
| 3. | Количество юридических лиц | 2 136 | 2 272 | 2 413 |
| 4. | Количество субъектов МиСП  в расчете на 1 тыс. человек | 33,2 | 34,6 | 34,6 |

Несмотря на наметившиеся в последние годы положительные тенденции в улучшении общей среды деятельности субъектов МиСП, не устранены проблемы, тормозящие его становление, в числе которых:

трудности с получением банковского кредита и высокая ставка по кредитам для субъектов МиСП;

имущественные проблемы - отсутствие информации о наличии торговых и производственных площадей, высокие ставки коммерческой арендной платы;

по итогам ежегодных мониторингов и анкетирования среди субъектов МиСП выявлена потребность в информационной поддержке, в повышении квалификации субъектов МиСП и их сотрудников;

среди вновь зарегистрированных предпринимателей недостаточно высокий процент молодёжи.

Решение обозначенных проблем реализовывается посредством проведения мероприятий муниципальной программы, в том числе оказания финансовой, имущественной, образовательной, информационной, консультационной поддержки.

На территории муниципального образования имеют устойчивое развитие такие направления туризма, как: промышленно-деловой и индустриальный туризм, культурно-исторический (событийный) туризм, активный и спортивный туризм.

Таким образом, следует выделить основные проблемы туристской сферы:

отсутствие системного комплекса мероприятий, направленных на продвижение муниципального образования на туристическом рынке;

отсутствие подготовленных квалифицированных кадров в сфере туризма.

Решение обозначенных проблем будет реализовываться посредством реконструкции историко-культурного наследия, создания и продвижения привлекательных и конкурентоспособных туристских маршрутов, за счёт подготовки и переподготовки кадров из сферы туризма в рамках реализации обучающих мероприятий, и проведения мероприятий, направленных на позиционирование муниципального образования как привлекательной для туристов территории на туристическом рынке.

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=88388CE7825EC17169FF550FC40137672D07B02DE1BCDBD2B3AD043B6Dz4Q8C) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания относится к полномочиям муниципального образования, а также преобразованных поселений, входивших в состав Усольского муниципального района, путем объединения с муниципальным образованием «Город Березники» Пермского края.

На 01.01.2018 на территории города Березники осуществляло деятельность 750 предприятий торговли, на территории Усольского муниципального района - 98 предприятий торговли.

На территории муниципального образования также представлены малые форматы торговли, то есть нестационарные торговые объекты (павильоны, киоски и палатки в летний сезон) по продаже социально-значимых товаров, печатной продукции и быстрого питания (готовой еды).

Таким образом, в сфере потребительского рынка сохраняется проблема, ограничивающая поступательное экономическое развитие:

локальная концентрация торговых площадей в центральных районах;

неравномерное размещение предприятий потребительского рынка для населения.

Деятельность субъектов МиСП обеспечивает формирование конкурентной среды на потребительском рынке, повышение доходов бюджета муниципального образования, занятость и самозанятость, повышение уровня жизни населения. Экономическое и социальное развитие муниципального образования во многом зависит от развития данного сектора экономики.

2.2.Учитывая социально-экономическую ситуацию, существующую структуру экономики, определены приоритеты в развитии предпринимательской деятельности.

В рамках развития сельского хозяйства необходимо предусмотреть комплексное развитие всех отраслей и подотраслей, а также выделить систему приоритетов.

К приоритетам в сфере сельского хозяйства относятся:

в экономической сфере - создание благоприятной среды для развития предпринимательства, повышения инвестиционной привлекательности отрасли и доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей;

в социальной сфере - устойчивое развитие территории муниципального образования в качестве непременного условия сохранения трудовых ресурсов, формирование положительного имиджа агропромышленного комплекса, создание условий для обеспечения населения товарами сельскохозяйственного производства;

в сфере развития производственного потенциала - производство сельскохозяйственной продукции, наличие значительных площадей сельскохозяйственных угодий, организация мероприятий, способствующих сбыту сельскохозяйственной продукции;

в сфере устойчивого развития сельских территорий - комплексное планирование развития сельских территорий в соответствии с документами территориального планирования и обустройство объектами социальной и инженерной инфраструктуры населенных пунктов, расположенных в сельской местности, в которых осуществляются инвестиционные проекты в сфере агропромышленного комплекса.

Муниципальной программой предусматривается поддержка субъектов МиСП в соответствии с приоритетными отраслями, установленными отдельными нормативными правовыми актами Администрации города Березники.

Приоритетами муниципальной политики в сфере внутреннего и въездного туризма являются:

создание современной, эффективной и конкурентоспособной туристской инфраструктуры, обеспечивающей удовлетворение потребностей туристов в разнообразных и качественных туристских услугах;

создание условий для сохранения, развития, обновления и эффективного использования туристских ресурсов, обеспечивающих потребность граждан в туризме.

Приоритетными направлениями в сфере потребительского рынка являются:

формирование конкурентной среды и реализация комплекса мер по обеспечению продвижения на потребительский рынок товаров местных товаропроизводителей, проведение ярмарок;

формирование современной инфраструктуры потребительского рынка, повышение территориальной и экономической доступности товаров и услуг для населения;

проведение информационно-просветительской работы по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности пищевых продуктов, реализуемых на потребительском рынке;

повышение уровня подготовки кадров и квалификации персонала в сфере потребительского рынка.

2.3.Цели муниципальной программы:

2.3.1.содействие развитию сельского хозяйства;

2.3.2.содействие развитию малого и среднего предпринимательства;

2.3.3.повышение туристской привлекательности;

2.3.4.создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

2.4.Для достижения указанных целей предполагается решить следующие задачи:

2.4.1.повышение доходности и эффективности сельскохозяйственных товаропроизводителей;

2.4.2.создание условий для развития малого и среднего предпринимательства;

2.4.3.развитие приоритетных направлений туризма, создание условий для продвижения туристских ресурсов на внешнем и внутреннем туристских рынках;

2.4.4.развитие инфраструктуры потребительского рынка.

**III.Перечень целевых показателей муниципальной программы**

**с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации**

3.1.Целевые показатели муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам определены в приложении 1 к настоящей муниципальной программе.

3.2.Методика сбора исходной информации и расчета целевых показателей приведена в приложении 2 к настоящей муниципальной программе.

**IV.Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы**

4.1.Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы представлено в приложении 3 к муниципальной программе.

4.2.Реализация мероприятий муниципальной программы, финансируемых из бюджета муниципального образования, может осуществляться посредством предоставления Березниковскому муниципальному фонду поддержки и развития предпринимательства субсидий из бюджета муниципального образования на реализацию отдельных программных мероприятий.

4.3.Порядок предоставления субсидий из бюджета муниципального образования на реализацию отдельных программных мероприятий устанавливается правовым актом администрации города.

**V.Риски и меры по управлению рисками с целью минимизации**

**их влияния на достижение целей муниципальной программы**

5.1.Важное значение для успешной реализации муниципальной программы имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основных целей, решением задач муниципальной программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

5.2.В рамках реализации муниципальной программы могут быть выделены следующие риски ее реализации: правовые, макроэкономические, административные.

5.3.Правовые риски связаны с изменением федерального и краевого законодательства Российской Федерации, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации муниципальной программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и краевом законодательстве Российской Федерации.

5.4.Макроэкономические риски связаны со снижением темпов роста экономики и уровнем инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также с кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита, что может вызвать снижение инвестиционной привлекательности.

5.5.Административные риски связаны с неэффективным управлением муниципальной программой, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации муниципальной программы, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий муниципальной программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

формирование эффективной системы управления реализацией муниципальной программы;

регулярная публикация отчетов о ходе реализации муниципальной программы;

повышение эффективности взаимодействия участников реализации муниципальной программы;

своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.

**VI.Паспорта подпрограмм муниципальной программы**

**6.1.ПАСПОРТ**

**Подпрограммы 1 муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Подпрограммы 1 | «Развитие сельского хозяйства» |
| Ответственный исполнитель Подпрограммы 1 | УВПРиРП |
| Соисполнители Подпрограммы 1 | БМФПРП |
| Цель Подпрограммы 1 | Повышение занятости, доходов и качества жизни сельского населения, а также рост доходности  и эффективности сельскохозяйственных товаропроизводителей |
| Задачи Подпрограммы 1 | 1.Увеличение производства продукции  сельского хозяйства.  2.Создание условий для развития сельскохозяйственного производства |
| Целевые показатели Подпрограммы 1 | 1.Продукция сельского хозяйства  в фактически действовавших ценах.  2.Количество потенциальных и действующих сельхозтоваропроизводителей, получивших консультационную поддержку в сфере сельского хозяйства.  3.Количество публикаций на интернет-сайте,  в средствах массовой информации (далее – СМИ) |
| Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1 | 2019-2027 годы.  Муниципальная программа не предусматривает разделение на этапы, мероприятия осуществляются на протяжении всего срока ее реализации |
| Объемы  и источники финансирования Подпрограммы 1 | Общий объем финансирования  из местного бюджета по Подпрограмме 1 – 7 895,7 тыс.руб., в том числе:  на 2019 год – 533,2 тыс.руб.;  на 2020 год – 446,0 тыс.руб.;  на 2021 год – 967,5 тыс.руб.;  на 2022 год – 991,5 тыс.руб.;  на 2023 год – 991,5 тыс.руб.;  на 2024 год – 991,5тыс.руб.;  на 2025 год – 991,5тыс.руб.;  на 2026 год – 991,5тыс.руб.;  на 2027 год – 991,5тыс.руб. |

**6.2.ПАСПОРТ**

**Подпрограммы 2 муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Подпрограммы 2 | «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| Ответственный исполнитель Подпрограммы 2 | УВПРиРП |
| Соисполнители Подпрограммы 2 | БМФПРП, УИЗО |
| Цели Подпрограммы 2 | Увеличение доли субъектов МиСП в экономике |
| Задачи Подпрограммы 2 | 1.Создание благоприятных условий  для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.  2.Вовлечение молодых людей  в предпринимательскую деятельность.  3.Развитие инфраструктуры поддержки субъектов МиСП.  4.Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования |
| Целевые показатели Подпрограммы 2 | 1.Количество субъектов МиСП,  получивших финансовую поддержку.  2.Количество субъектов МиСП,  получивших имущественную поддержку.  3.Количество потенциальных и действующих субъектов МиСП, получивших консультационную поддержку.  4.Количество субъектов МиСП и их сотрудников, получивших образовательную поддержку.  5.Количество публикаций на интернет-сайте,  в СМИ (информационная поддержка).  6.Количество участников мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства.  7.Количество субъектов МиСП, получивших поддержку в организациях, образующих инфраструктуру поддержки.  8.Количество сформированных инвестиционных площадок на территории муниципального образования.  9.Объем налоговых расходов в результате установления пониженной налоговой ставки  по налогу на имущество физических лиц  в отношении объектов налогообложения, включенных в перечень, определяемый  в соответствии с пунктом 7 статьи 378.2 Налогового кодекса Российской Федерации,  а также объектов налогообложения, предусмотренных абзацем вторым пункта 10 статьи 378.2 Налогового кодекса Российской Федерации |
| Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2 | 2019-2027 годы.  Муниципальная программа не предусматривает разделение на этапы, мероприятия осуществляются на протяжении всего срока ее реализации |
| Объемы  и источники финансирования Подпрограммы 2 | Общий объем финансирования из местного бюджета по Подпрограмме 2 – 19 399,6 тыс.руб.,  в том числе:  на 2019 год – 2 271,8 тыс.руб.;  на 2020 год – 4 982,1 тыс.руб.;  на 2021 год – 3 226,9 тыс.руб.;  на 2022 год – 1 309,3 тыс.руб.;  на 2023 год – 1 521,9 тыс.руб.;  на 2024 год – 1 521,9 тыс.руб.;  на 2025 год – 1 521,9 тыс.руб.;  на 2026 год – 1 521,9 тыс.руб.;  на 2027 год – 1 521,9 тыс.руб.  Налоговые расходы местного бюджета  (не учитываются в общем объеме финансирования по подпрограмме):  2021 год – 2 930,0 тыс.руб.;  2022 год – 2 930,0 тыс.руб.;  2023 год – 2 930,0 тыс.руб.;  2024 год – 2 930,0 тыс.руб.;  на 2025 год – 2 930,0 тыс.руб.;  на 2026 год – 2 930,0 тыс.руб.;  на 2027 год – 2 930,0 тыс.руб. |

**6.3.ПАСПОРТ**

**Подпрограммы 3 муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Подпрограммы 3 | «Развитие внутреннего и въездного туризма» |
| Ответственный исполнитель Подпрограммы 3 | УВПРиРП |
| Соисполнители Подпрограммы 3 | БМФПРП, Управление культуры, КФКиС, МБУК «БИХМ», МКУ «УКС» |
| Цели Подпрограммы 3 | Создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма |
| Задачи Подпрограммы 3 | 1.Содействие развитию конкурентоспособных туристских продуктов.  2.Содействие развитию инфраструктуры в сфере туризма |
| Целевые показатели Подпрограммы 3 | 1.Количество разработанных туристских маршрутов.  2.Количество созданных туристских презентационных материалов.  3.Количество коллективных средств размещения на территории муниципального образования |
| Сроки и этапы реализации Подпрограммы 3 | 2019-2027 годы.  Муниципальная программа не предусматривает разделение на этапы, мероприятия осуществляются на протяжении всего срока ее реализации |
| Объемы  и источники финансирования Подпрограммы 3 | Общий объем финансирования  из местного бюджета и краевого бюджета  по Подпрограмме 3 – 3 439,9 тыс.руб.,  в том числе:  средства местного бюджета – 2 985,4 тыс.руб.;  средства краевого бюджета – 454,5 тыс.руб.  В том числе по годам:  на 2019 год – 864,7 тыс.руб.,  в том числе:  средства местного бюджета – 466,4 тыс.руб.;  средства краевого бюджета – 398,3 тыс.руб.;  на 2020 год – 249,0 тыс.руб.,  в том числе:  средства местного бюджета – 192,8 тыс.руб.;  средства краевого бюджета – 56,2 тыс.руб.;  на 2021 год – 318,2 тыс.руб.,  в том числе:  средства местного бюджета – 318,2 тыс.руб.  на 2022 год – 320,0 тыс.руб.,  в том числе:  средства местного бюджета – 320,0 тыс.руб.  Объем средств, привлекаемых из федерального  и краевого бюджетов, определяется ежегодно  в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Пермского края;  на 2023 год – 337,6 тыс.руб.,  в том числе:  средства местного бюджета – 337,6 тыс.руб.  Объем средств, привлекаемых из федерального  и краевого бюджетов, определяется ежегодно  в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Пермского края;  на 2024 год – 337,6 тыс.руб.,  в том числе:  средства местного бюджета – 337,6 тыс.руб.  Объем средств, привлекаемых из федерального  и краевого бюджетов, определяется ежегодно  в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Пермского края;  на 2025 год – 337,6 тыс.руб.,  в том числе:  средства местного бюджета – 337,6 тыс.руб.  Объем средств, привлекаемых из федерального  и краевого бюджетов, определяется ежегодно  в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Пермского края;  на 2026 год – 337,6 тыс.руб.,  в том числе:  средства местного бюджета – 337,6 тыс.руб.  Объем средств, привлекаемых из федерального  и краевого бюджетов, определяется ежегодно  в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Пермского края;  на 2027 год – 337,6 тыс.руб.,  в том числе:  средства местного бюджета – 337,6 тыс.руб.  Объем средств, привлекаемых из федерального  и краевого бюджетов, определяется ежегодно  в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Пермского края |

**6.4.ПАСПОРТ**

**Подпрограммы 4 муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Подпрограммы 4 | «Развитие потребительского рынка» |
| Ответственный исполнитель Подпрограммы 4 | УВПРиРП |
| Соисполнители Подпрограммы 4 | БМФПРП, МКУ «СБ» |
| Цель Подпрограммы 4 | Повышение конкурентоспособности предприятий потребительского рынка. |
| Задачи Подпрограммы 4 | Повышение эффективности регулирования сферы потребительского рынка, обеспечение необходимого уровня конкуренции |
| Целевые показатели Подпрограммы 4 | 1.Количество проведенных ярмарочных мероприятий.  2.Количество проведенных мероприятий в сфере защиты прав потребителей |
| Сроки и этапы реализации Подпрограммы 4 | 2019-2027 годы.  Муниципальная программа не предусматривает разделение на этапы, мероприятия осуществляются на протяжении всего срока ее реализации |
| Объемы  и источники финансирования Подпрограммы 4 | Общий объем финансирования из местного бюджета по Подпрограмме 4 – 10 598,4 тыс.руб.,  в том числе:  на 2019 год – 1665,5 тыс.руб.;  на 2020 год – 593,4 тыс.руб.;  на 2021 год – 553,6 тыс.руб.;  на 2022 год – 584,3 тыс.руб.;  на 2023 год – 1 924,7тыс.руб.;  на 2024 год – 2 025,2 тыс.руб.;  на 2025 год – 1 083,9 тыс.руб.;  на 2026 год – 1 083,9 тыс.руб.;  на 2027 год – 1 083,9 тыс.руб. |

Приложение 1

к муниципальной программе

«Экономическое развитие»

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**муниципальной программы «Экономическое развитие»**

тыс.руб.

| **№**  **п/п** | **Наименование**  **целевого показателя** | **Ответственный**  **исполнитель** | | **Единица**  **измерения** | | | **Значение целевого показателя** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2017 год**  **(факт)** | | **2018 год**  **(план)** | | | **2019 год**  **(план)** | | | **2020 год**  **(план)** | | **2021 год**  **(план)** | | | **2022 год (план)** | | | | **2023 год (план)** | | **2024**  **год (план)** | | | **2025**  **год (план)** | | | | **2026**  **год (план)** | | | | **2027**  **год (план)** | | **Источник формирования целевого показателя** |
| **1** | **2** | **3** | | **4** | | | **5** | | **6** | | | **7** | | | **8** | | **9** | | | **10** | | | | **11** | | **12** | | | **13** | | | | **14** | | | | **15** | | **16** |
| 1. | Цель 1: содействие развитию сельского хозяйства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Задача 1.1.Повышение доходности и эффективности сельскохозяйственных товаропроизводителей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. | Целевой  показатель 1.1.1.  Индекс производства продукции сельского хозяйства | Управление  по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства  администрации города (далее – УВПРиРП) | | % | | | 84,7 | | 84,3 | | | 84,3 | | | 85,1 | | 85,3 | | | 85,8 | | | | 86,2 | | 86,3 | | | 86,7 | | | | 87,2 | | | | 87,7 | | Пермьстат |
| 2. | Цель 2: содействие развитию малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Задача 1.1.Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2. | Целевой  показатель 1.1.1.  Количество зарегистрированных субъектов малого  и среднего предпринимательства (далее – МиСП) | УВПРиРП | | единиц | | | 5 019 | | 4 840 | | | 5 250 | | | 5 050 | | 5 290 | | | - | | | | - | | - | | | - | | | | - | | | | - | | Пермьстат |
| 2.3. | Целевой  показатель 1.1.2.  Количество зарегистрированных субъектов  МиСП, в том числе физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» | УВПРиРП | | единиц | | | - | | - | | | - | | | - | | - | | | 8 000 | | | | 9 000 | | 9 200 | | | 9 250 | | | | 9 300 | | | | 9 350 | | Пермьстат,  Налоговый орган |
| 3. | Цель 3: повышение туристской привлекательности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Задача 1.1.Развитие приоритетных направлений туризма, создание условий для продвижения туристских ресурсов на внешнем и внутреннем туристических рынках | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2. | Целевой  показатель 1.1.1.  Объем туристского потока | УВПРиРП,  Управление культуры администрации города Березники (далее – УК), Комитет по физической культуре  и спорту администрации города Березники (далее - КФКиС) | | человек | | | 52 000 | | 50 000 | | | 50 500 | | | 35 000 | | 70 000 | | | 72 000 | | | | 75 000 | | 77 000 | | | 78 000 | | | | 79 000 | | | | 80 000 | | Методика |
| 4.. | Цель 4: создание условий для обеспечения жителей муниципального образования «Город Березники» услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Задача 1.1.Развитие инфраструктуры потребительского рынка | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 | Целевой  показатель 1.1.1. Оборот розничной торговли | УВПРиРП | | млн.  руб. | | | 25 026,0 | | 25 026,0 | | | 25 326,0 | | | 25 726,0 | | - | | | | - | | | - | | | - | - | | | | | - | | | | - | | Пермьстат |
| 4.3. | Целевой  показатель 1.1.2. Оборот общественного питания | УВПРиРП | | млн.  руб. | | | 1 701,0 | | 1 701,0 | | | 1 701,1 | | | 1 701,2 | | - | | | | - | | | - | | | - | - | | | | | - | | | | - | | Пермьстат |
| 4.4. | Целевой  показатель 1.1.3. Количество объектов розничной торговли и общественного питания | УВПРиРП | | единиц | | | - | | - | | | - | | | - | | 950 | | | | 950 | | | 955 | | | 955 | 955 | | | | | 955 | | | | 955 | | Методика |
| 4.5. | Целевой  показатель 1.1.4. Количество объектов бытового обслуживания | УВПРиРП | | единиц | | | - | | - | | | - | | | - | | 185 | | | | 185 | | | 190 | | | 195 | 195 | | | | | 195 | | | | 195 | | Методика |
| 5. | Подпрограмма 1 «Развитие сельского хозяйства» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Цель 1: повышение занятости, доходов и качества жизни сельского населения, а также рост доходности и эффективности сельскохозяйственных товаропроизводителей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.2. | Задача 1.1.Увеличение производства продукции сельского хозяйства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.3. | Целевой  показатель 1.1.1. Продукция сельского хозяйства  в фактически действовавших ценах | УВПРиРП | | млн.  руб. | | | 469,2 | | 466,29 | | | 462,56 | | | 475,05 | | 485,03 | | | 495,22 | | | | 506,12 | 518,27 | | | | | 520,87 | | | 523,48 | | | | 526,1 | | Пермьстат |
| 5.4. | Задача 1.2.Создание условий для развития сельскохозяйственного производства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.5. | Целевой  показатель 1.2.1. Количество потенциальных  и действующих сельхозтоваро-производителей, получивших консультационную поддержку в сфере сельского хозяйства | УВПРиРП | | единиц | | | 35 | | 40 | | | 45 | | | 54 | | 60 | | | 67 | | | | 70 | 75 | | | | | 80 | | | 85 | | | | 90 | | Методика |
| 5.6. | Целевой  показатель 1.2.2. Количество публикаций  на интернет-сайте,  в средствах массовой информации  (далее - СМИ) | УВПРиРП | | единиц | | | 32 | | 45 | | | 65 | | | 80 | | 90 | | | 100 | | | | 110 | 110 | | | | | 112 | | | 115 | | | | 117 | | Методика |
| 6. | Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.1. | Цель 1: увеличение доли субъектов МиСП в экономике | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.2. | Задача 1.1.Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.3. | Целевой  показатель 1.1.1. Количество субъектов МиСП, получивших финансовую поддержку | УВПРиРП | | единиц | | | 11 | | 13 | | | 18 | | 32 | | | 25 | | | 18 | | | | 18 | | 18 | | | 18 | | | | 18 | | | | 18 | | Методика |
| 6.4. | Целевой  показатель 1.1.2. Количество субъектов МиСП, получивших имущественную поддержку | Управление имущественных и земельных отношений администрации города Березники | | единиц | | | 8 | | 15 | | | 21 | | 65 | | | 19 | | | 6 | | | | 6 | | 5 | | | 5 | | | | 5 | | | | 5 | | Методика |
| 6.5. | Целевой  показатель 1.1.3. Количество потенциальных  и действующих субъектов МиСП, получивших консультационную поддержку | УВПРиРП | | единиц | | | 932 | | 800 | | | 100 | | 110 | | | 110 | | | 120 | | | | 120 | | 120 | | | 120 | | | | 120 | | | | 120 | | Методика |
| 6.6. | Целевой  показатель 1.1.4. Количество субъектов МиСП  и их сотрудников, получивших образовательную поддержку | УВПРиРП | | единиц | | | 337 | | 300 | | | 310 | | 23 | | | 100 | | | 100 | | | | 100 | | 100 | | | 100 | | | | 100 | | | | 100 | | Методика |
| 6.7. | Целевой  показатель 1.1.5.  Количество публикаций  на интернет-сайте,  в СМИ (информационная поддержка) | УВПРиРП | | единиц | | | 97 | | 90 | | | 95 | | 100 | | | 100 | | | 110 | | | | 110 | | 110 | | | 110 | | | | 110 | | | | 110 | | Методика |
| 6.8. | Целевой показатель 1.1.6.  Объем налоговых расходов  в результате установления пониженной налоговой ставки по налогу на имущество физических лиц в отношении объектов налогообложения, включенных в перечень, определяемый в соответствии  с пунктом 7 статьи 378.2 Налогового кодекса Российской Федерации, а также объектов налогообложения, предусмотренных абзацем вторым пункта 10 статьи 378.2 Налогового кодекса Российской Федерации | УВПРиРП | | тыс. руб. | | | - | | - | | | - | | - | | | 2 930 | | | 2 930 | | | | 2 930 | | 2 930 | | | 2 930 | | | | 2 930 | | | | 2 930 | | Налоговый орган |
| 6.9. | Задача 1.2.Вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.10. | Целевой  показатель 1.2.1. Количество участников мероприятий, направленных  на популяризацию предпринимательства | УВПРиРП | | | | единиц | 126 | | 150 | | 160 | | | 155 | | | | 240 | | | | 190 | | 190 | | 190 | | 190 | | | | | 190 | | 190 | | | | Методика |
| 6.11. | Задача 1.3.Развитие инфраструктуры поддержки субъектов МиСП | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.12. | Целевой  показатель 1.3.1. Количество субъектов МиСП, получивших поддержку  в организациях, образующих инфраструктуру поддержки | Березниковский муниципальный фонд поддержки и развития предпринимательства | единиц | | | | - | | - | | 426 | | | 517 | | | | 550 | 426 | | | | | 426 | | 426 | | 426 | | | | | 426 | | | | 426 | Методика | |
| 6.13. | Задача 1.4.Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.14. | Целевой  показатель 1.4.1. Количество сформированных инвестиционных площадок  на территории муниципального образования | УВПРиРП | единиц | | | | 17 | | 17 | | 20 | | | 15 | | 22 | | | 23 | | | | | 23 | | 23 | | 23 | | | | 23 | | | | | 23 | Методика | |
| 7. | Подпрограмма 3 «Развитие внутреннего и въездного туризма» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.1. | Цель 1: создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.2. | Задача 1.1.Содействие развитию конкурентоспособных туристских продуктов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.3. | Целевой  показатель 1.1.1. Количество разработанных туристских маршрутов | УВПРиРП,  УК | | единиц | | | 4 | | 5 | | | 5 | | | 6 | | 6 | | | 7 | | | | 7 | | 7 | | | 7 | | 7 | | | | | | 7 | | Методика |
| 7.4. | Целевой  показатель 1.1.2. Количество созданных туристских презентационных материалов | УВПРиРП, УК | | единиц | | | 5 | | 6 | | | 6 | | | 6 | | 8 | | | 1 | | | | 1 | | 1 | | | 1 | | 1 | | | | | | 1 | | Методика |
| 7.5. | Задача 1.2.Содействие развитию инфраструктуры в сфере туризма | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.6. | Целевой  показатель 1.2.1. Количество коллективных средств размещения  на территории муниципального образования | УВПРиРП | | единиц | | | 18 | | 19 | | | 19 | | | 19 | | 20 | | | 20 | | | 20 | | | 20 | | | 20 | | | | | 20 | | 20 | | Методика | |
| 8. | Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1. | Цель 1: повышение конкурентоспособности предприятий потребительского рынка | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.2. | Задача 1.1.Повышение эффективности регулирования сферы потребительского рынка, обеспечение необходимого уровня конкуренции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.3. | Целевой  показатель 1.1.1. Количество проведенных ярмарочных мероприятий | УВПРиРП | | | единиц | | | 8 | | 21 | | | 21 | | 15 | | 21 | | | 21 | | | 10 | | 10 | | | | 10 | | | | | 10 | | | 10 | | Методика |
| 8.4. | Целевой  показатель 1.1.2. Количество проведенных мероприятий в сфере защиты прав потребителей | УВПРиРП | | | единиц | | | 5 | | 10 | | | 10 | | 10 | | 12 | | | 13 | | | 13 | | 13 | | | | 13 | | | | | 13 | | | 13 | | Методика |

Приложение 2

к муниципальной программе

«Экономическое развитие»

**МЕТОДИКА**

**сбора исходной информации и расчета целевых показателей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя** | **Источники исходной информации**  **и формулы расчета значения показателей** |
| **1** | **2** | **3** |
| 1. | Объем туристского потока в муниципальное образование  «Город Березники» (далее – муниципальное образование) | Ежемесячная форма туристского потока |
| 2. | Количество потенциальных и действующих сельхозтоваропроизводителей, получивших консультационную поддержку в сфере сельского хозяйства | Журнал регистрации консультаций,  Березниковский муниципальный фонд поддержки  и развития предпринимательства |
| 3. | Количество публикаций на интернет-сайте, в средствах массовой информации (далее - СМИ) | Управление по связям с общественностью и вопросам внутренней политики администрации города,  Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города |
| 4. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МиСП), получивших финансовую поддержку | Протокол об определении получателей субсидии,  реестр получателей поддержки |
| 5. | Количество субъектов МиСП, получивших имущественную поддержку | Управление имущественных и земельных отношений администрации города Березники |
| 6. | Количество потенциальных и действующих субъектов МиСП, получивших консультационную поддержку | Журнал регистрации консультаций |
| 7. | Количество субъектов МиСП и их сотрудников, получивших образовательную поддержку | Березниковский муниципальный фонд поддержки  и развития предпринимательства, листы регистрации |
| 8. | Количество публикаций на интернет-сайте, в СМИ (информационная поддержка) | Управление по связям с общественностью и вопросам внутренней политики администрации города, сайт  о бизнесе в Березниках: [www.bizber.ru](http://www.bizber.ru) |
| 9. | Количество участников мероприятий, направленных  на популяризацию предпринимательства | Березниковский муниципальный фонд поддержки  и развития предпринимательства, листы регистрации |
| 10. | Количество субъектов МиСП, получивших поддержку  в организациях, образующих инфраструктуру поддержки | Березниковский муниципальный фонд поддержки  и развития предпринимательства |
| 11. | Количество сформированных инвестиционных площадок  на территории муниципального образования | Ежегодный отчет о сформированных инвестиционных площадках |
| 12. | Количество разработанных туристских маршрутов | Годовой план работы Управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города |
| 13. | Количество созданных туристских презентационных материалов | Годовой план работы Управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города |
| 14. | Количество коллективных средств размещения на территории муниципального образования | Коллективные средства размещения на территории муниципального образования «Город Березники» |
| 15. | Количество проведенных ярмарочных мероприятий | Из фактически проведенных ярмарочных мероприятий, утвержденных годовым планом работы Управления  по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города |
| 16. | Количество проведенных профилактических мероприятий  в сфере защиты прав потребителей | Из фактически проведенных профилактических мероприятий, утвержденных годовым планом работы Управления по вопросам потребительского рынка  и развитию предпринимательства администрации города |
| 17. | Количество объектов розничной торговли и общественного питания | Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования (Форма 1-МО) |
| 18. | Количество объектов бытового обслуживания | Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования (Форма 1-МО) |

Приложение 3

к муниципальной программе

«Экономическое развитие»

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**реализации муниципальной программы «Экономическое развитие»**

тыс.руб.

| **№**  **п/п** | **Наименование**  **муниципальной программы,**  **подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия** | **Рз,**  **Пр** | **ЦСР** | **Ответственный**  **исполнитель,**  **соисполнитель** | **Объем**  **финансирования по источникам** | **В том числе по годам реализации** | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 1. | Муниципальная программа  «Экономическое развитие» |  | 0600000000 | ВСЕГО,  в том числе | 41 333,0 | 5 335,2 | 6 270,5 | 5 066,2 | 3 205,1 | 4 775,1 | 4 876,2 | 3 934,9 | 3 934,9 | 3 934,9 |
| ответственный исполнитель –  Управление  по вопросам потребительского рынка и развитию предпринима-тельства  администрации города (далее – УВПРиРП),  соисполнители - Березниковский муниципальный фонд поддержки и развития предпринима-тельства (далее – БМФПРП), Муниципальное казенное учреждение «Служба благоустройства  г. Березники»  (далее – МКУ «СБ»), Муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства»  (далее – МКУ «УКС»), Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Березниковский  историко-художественный музей им.И.Ф. Коновалова» (далее – МБУК «БИХМ») | Местный бюджет (МБ) –  40 878,5 | 4 936,9 | 6214,3 | 5 066,2 | 3 205,1 | 4 775,1 | 4 876,2 | 3 934,9 | 3 934,9 | 3 934,9 |
| Краевой бюджет  (КБ) – 454,5 | 398,3 | 56,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2. | Подпрограмма 1  «Развитие сельского хозяйства» | 0405 | 0610000000 | ВСЕГО,  в том числе | МБ –  7 895,7 | 533,2 | 446,0 | 967,5 | 991,5 | 991,5 | 991,5 | 991,5 | 991,5 | 991,5 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП,  соисполнитель – БМФПРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Основное мероприятие 1 «Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей» | 0405 | 0610100000 | ВСЕГО,  в том числе | МБ –  7 895,7 | 533,2 | 446,0 | 967,5 | 991,5 | 991,5 | 991,5 | 991,5 | 991,5 | 991,5 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП,  соисполнитель – БМФПРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.1. | Оказание финансовой поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям | 0405 | 0610180010 | ВСЕГО,  в том числе | МБ –  7 355,2 | 463,2 | 413,5 | 925,5 | 925,5 | 925,5 | 925,5 | 925,5 | 925,5 | 925,5 |
| ответственный исполнитель -  УВПРиРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.2. | Организация и проведение прочих мероприятий по вопросам развития сельского хозяйства | 0405 | 0610123010 | ВСЕГО,  в том числе | МБ – 540,5 | 70,0 | 32,5 | 42,0 | 66,0 | 66,0 | 66,0 | 66,0 | 66,0 | 66,0 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП,  соисполнитель – БМФПРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Подпрограмма 2  «Развитие малого и среднего предпринимательства» | 0412 | 0620000000 | ВСЕГО,  в том числе | МБ –  19 399,6 | 2 271,8 | 4 982,1 | 3 226,9 | 1 309,3 | 1 521,9 | 1 521,9 | 1 521,9 | 1 521,9 | 1 521,9 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП,  соисполнитель - БМФПРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Основное мероприятие 1  «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства» | 0412 | 0620100000 | ВСЕГО,  в том числе | МБ –  19 399,6 | 2 271,8 | 4 982,1 | 3 226,9 | 1 309,3 | 1 521,9 | 1 521,9 | 1 521,9 | 1 521,9 | 1 521,9 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП,  соисполнитель - БМФПРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.1. | Повышение доступности финансово-кредитного ресурса для субъектов  малого и среднего предпринимательства  (далее – МиСП) | 0412 | 0620180020 | ВСЕГО,  в том числе | МБ –  4 725,0 | 600,0 | 1 500,0 | 375,0 | 375,0 | 375,0 | 375,0 | 375,0 | 375,0 | 375,0 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП, соисполнитель - БМФПРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.2. | Оказание финансовой поддержки субъектам МиСП | 0412 | 0620180030 | ВСЕГО,  в том числе | МБ –  11 591,2 | 1 436,8 | 3 331,1 | 2 623,3 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 |
| ответственный исполнитель -  УВПРиРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.3. | Поддержка субъектов МиСП  в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации | 0412 | 0620123020 | ВСЕГО,  в том числе | МБ –  309,8 | 95,0 | 0,0 | 31,5 | 31,3 | 30,4 | 30,4 | 30,4 | 30,4 | 30,4 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП, соисполнитель - БМФПРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.4. | Пропаганда и популяризация  предпринимательской деятельности | 0412 | 0620123030 | ВСЕГО,  в том числе | МБ –  2 773,6 | 140,0 | 151,0 | 197,1 | 203,0 | 416,5 | 416,5 | 416,5 | 416,5 | 416,5 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП, соисполнитель - БМФПРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Подпрограмма 3  «Развитие внутреннего  и въездного туризма» | 0412, 0801, 0503 | 0630000000 | ВСЕГО,  в том числе | 3 439,9 | 864,7 | 249,0 | 318,2 | 320,0 | 337,6 | 337,6 | 337,6 | 337,6 | 337,6 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП,  соисполнители - БМФПРП,  МКУ «УКС»,  МБУК «БИХМ» | МБ – 2 985,4 | 466,4 | 192,8 | 318,2 | 320,0 | 337,6 | 337,6 | 337,6 | 337,6 | 337,6 |
| КБ – 454,5 | 398,3 | 56,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4.1. | Основное мероприятие 1  «Формирование доступной  и комфортной туристской среды» | 0412, 0801, 0503 | 0630100000 | ВСЕГО,  в том числе | 3 439,9 | 864,7 | 249,0 | 318,2 | 320,0 | 337,6 | 337,6 | 337,6 | 337,6 | 337,6 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП,  соисполнители - БМФПРП,  МКУ «УКС»,  МБУК «БИХМ» | МБ – 2 985,4 | 466,4 | 192,8 | 318,2 | 320,0 | 337,6 | 337,6 | 337,6 | 337,6 | 337,6 |
| КБ – 454,5 | 398,3 | 56,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4.1.1. | Продвижение туристских маршрутов, разработка системы навигации и маршрутизации | 0412, 0801 | 0630123040 | ВСЕГО,  в том числе | МБ – 726,4 | 316,4 | 138,9 | 271,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП,  соисполнитель –  МКУ «УКС»,  МБУК «БИХМ» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.2. | Мероприятия по благоустройству общественных территорий  на туристических маршрутах | 0503 | 0630123080 | ВСЕГО,  в том числе | МБ – 1 632,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 272,1 | 272,1 | 272,1 | 272,1 | 272,1 | 272,1 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1.3. | Мероприятия по созданию объектов туристской инфраструктуры | 0412 | 06301SЦ200 | ВСЕГО,  в том числе | 498,3 | 498,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП | МБ – 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| КБ – 398,3 | 398,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4.1.4. | Организация и проведение рекламных туров | 0412 | 0630123050 | ВСЕГО,  в том числе | МБ – 472,5 | 50,0 | 0,0 | 47,1 | 47,9 | 65,5 | 65,5 | 65,5 | 65,5 | 65,5 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП,  соисполнитель – БМФПРП |
| 4.1.5. | Мероприятия по развитию инфраструктуры  на туристских маршрутах | 0412 | 06301SЦ570 | ВСЕГО,  в том числе | 110,1 | 0,0 | 110,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП | МБ – 53,9 | 0,0 | 53,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| КБ – 56,2 | 0,0 | 56,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 5. | Подпрограмма 4  «Развитие потребительского рынка» | 0412 | 0640000000 | ВСЕГО,  в том числе | МБ – 10 598,4 | 1 665,5 | 593,4 | 553,6 | 584,3 | 1 924,7 | 2 025,2 | 1 083,9 | 1 083,9 | 1 083,9 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП, соисполнители - БМФПРП,  МКУ «СБ» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1. | Основное мероприятие 1  «Формирование конкурентной среды на потребительском рынке» | 0412 | 0640100000 | ВСЕГО,  в том числе | МБ – 10 598,4 | 1 665,5 | 593,4 | 553,6 | 584,3 | 1 924,7 | 2 025,2 | 1 083,9 | 1 083,9 | 1 083,9 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП, соисполнители - БМФПРП,  МКУ «СБ» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.1. | Проведение универсальных ярмарок «выходного дня»  и сельскохозяйственных ярмарок  по реализации сельхозпродукции | 0412 | 0640123060 | ВСЕГО,  в том числе | МБ – 1 202,5 | 281,7 | 280,0 | 320,0 | 320,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.2. | Обеспечение сельского населения  в малонаселенных и отдаленных населенных пунктах товарами первой необходимости | 0412 | 0640180040 | ВСЕГО,  в том числе | МБ – 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.3. | Организация и проведение прочих мероприятий по вопросам развития потребительского рынка | 0412 | 0640123070 | ВСЕГО,  в том числе | МБ – 4 233,8 | 1 283,8 | 313,4 | 233,6 | 263,5 | 427,9 | 427,9 | 427,9 | 427,9 | 427,9 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП,  соисполнители - БМФПРП,  МКУ «СБ» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.4. | Продвижение местных товаропроизводителей на ежегодной ярмарке товаров и услуг | 0412 | 0640123070 | ВСЕГО,  в том числе | МБ – 1 204,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 240,8 | 240,8 | 240,8 | 240,8 | 240,8 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.5. | Приобретение торгового оборудования | 0412 | 0640123070 | ВСЕГО,  в том числе | МБ – 1 872,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 900,0 | 972,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1.6. | Изготовление и монтаж торговых прилавков по реализации излишек сельскохозяйственной продукции | 0412 | 0640123070 | ВСЕГО,  в том числе | МБ – 1 986,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 356,0 | 384,5 | 415,2 | 415,2 | 415,2 |
| ответственный исполнитель - УВПРиРП |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |