

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» Пермского края, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники (далее – правовой акт):

«О внесении изменений в постановление администрации города от 19.12.2018 № 3092 «О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края.

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта:

со дня, следующего за днем его официального опубликования в официальном печатном издании.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

физические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О. (последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты):

Вохмина Екатерина Васильевна, заведующий сектором по наружной рекламе управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники,

тел. 8 (3424) 235784, evvohmina@berezniki.permkrai.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

актуализация муниципального нормативного правового акта Администрации города Березники;

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Доведение не достоверной информации, отраженной в действующем нормативно-правовом акте, физическим лицам, субъектам малого и среднего предпринимательства.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что разработка нормативно-правовых актов относится к

их компетенции.

2.4.Иная информация о проблеме: отсутствует.

3.Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1.Цели предлагаемого правового регулирования:

Определить расчетным путем начальную цену лота электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края, актуализировать Порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края, а также актуализировать Положение о комиссии по размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края.

3.2.Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Решение Березниковской городской Думы от 27.03.2019 №567 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края;

Законом Пермского края от 05.07.2021 №672-ПК «О внесении изменений в отдельные законы Пермской области, Пермского края, Коми-Пермяцкого автономного округа».

4.Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

в целях актуализации муниципального нормативного правового акта в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно приведение в соответствие Закону Пермского края от 05.07.2021 №672-ПК «О внесении изменений в отдельные законы Пермской области, Пермского края, Коми-Пермяцкого автономного округа»; приведение в соответствие норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлению Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решению Березниковской городской Думы от 27.03.2019 №567 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края разработан проект «О внесении изменений в постановление администрации города от 19.12.2018 № 3092 «О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края» (далее –

Проект). Разработанный Проект определяет:

- Изложение Методики определения начальной цены лота аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края в новой редакции с учетом следующих коэффициентов: коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции, коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции, коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции, понижающий коэффициент, учитывающий установку технологически сложных дорогостоящих рекламных конструкций, на которых предусмотрена возможность установки электронно-цифровой поверхности на информационном поле, также учитывается площадь одного информационного поля рекламной конструкции и количество информационных полей на рекламной конструкции и т.д.

- корректирует Порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края (определение начальной цены лота электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края, исключение указания паспортных данных, места жительства индивидуального предпринимателя в итогом протоколе и т.д.);

- корректирует Положение о комиссии по размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края (далее – Положение), в части добавления в основные задачи Комиссии, задачи по согласованию дизайна рекламных конструкций индивидуального проектирования, а также внесение изменений в строку 1 таблицы приложения (лист согласования на размещение рекламной на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края) к Положению, в связи с изменением места нахождения управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города.

5.Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений администрации города Березники, Березниковской городской Думы, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагается.

6.Оценка расходов (доходов) бюджета города Березники, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не требуется.

7.Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

возникновение новых обязанностей и ограничений не предполагается.

8.Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

9.Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.

10.Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник управления по вопросам
потребительского рынка и развитию
предпринимательства

(подпись)

/ Н.В. Овсянникова /
(ФИО (последнее при наличии))

В.В.В.