

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» Пермского края, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» Пермского края (далее – правовой акт):

«О внесении изменений в постановление администрации города от 19.11.2020 № 01-02-1452 «Об утверждении Сборника паспортов унифицированных рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Город Березники».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта:

со дня, следующего за днем его официального опубликования в официальном печатном издании.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

юридические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и (или) осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О. (последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты):

Вохмина Екатерина Васильевна, заведующий сектором по наружной рекламе управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники,
тел. 8 (3424) 235784, evvohmina@berezniki.permkrai.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

актуализация муниципального нормативного правового акта Администрации города Березники;

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: отсутствует;

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что разработка нормативного правового акта находится в их компетенции.

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

Актуализация муниципального нормативного правового акта в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно приведение в соответствие Закону Пермского края от 05.07.2021 №672-ПК «О внесении изменений в отдельные законы Пермской области, Пермского края, Коми-Пермяцкого автономного округа»; приведение в соответствие норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решению Березниковской городской Думы от 27.03.2019 №567 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Решение Березниковской городской Думы от 27.03.2019 №567 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края;

Закон Пермского края от 05.07.2021 №672-ПК «О внесении изменений в отдельные законы Пермской области, Пермского края, Коми-Пермяцкого автономного округа».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

Предлагаемым проектом нормативного правового акта вносятся изменения в постановление администрации города Березники от 19.11.2020 № 01-02-1452 «Об утверждении Сборника паспортов унифицированных рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Город Березники» в части:

-внесение изменений в название постановления;

-внесение изменений в Сборник паспортов унифицированных рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Город Березники», в частности изменение высоты рекламных конструкций, изменение основных цветов декоративного обрамления рекламных конструкций, изменение возможных вариантов подсветки рекламных конструкций, изменение возможных технологий смены изображений на информационном поле рекламных конструкций. Также вносятся изменения, что при размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края не допускается звуковое сопровождение при демонстрации изображений на присоединенных рекламных конструкциях в виде

светодиодного экрана и медиафасада, размещенных на фасадах нежилых зданий, строений, сооружений);

-внесение изменений в приложение к Сборнику паспортов унифицированных рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Город Березники», в частности изменение графических изображений возможного варианта дизайна рекламных конструкций.

5.Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений администрации города Березники, Березниковской городской Думы, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагается.

6.Оценка расходов (доходов) бюджета города Березники, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не требуется.

7.Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

возникновение новых обязанностей и ограничений не предполагается.

8.Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

9.Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.

10.Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник управления по вопросам
потребительского рынка и развитию
предпринимательства
администрации города Березники



/ Н.В. Овсянникова /
(ФИО (последнее при наличии))

