

## ОТЧЕТ

### об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» Пермского края, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» Пермского края (далее – правовой акт):

«О внесении изменений в постановление администрации города Березники от 19.12.2018 № 3092 «О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта:

со дня, следующего за днем его официального опубликования в официальном печатном издании.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

юридические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и (или) осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О. (последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты):

Вохмина Екатерина Васильевна, заведующий сектором по наружной рекламе управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники,  
тел. 8 (3424) 235784, [evvohmina@berezniki.permkrai.ru](mailto:evvohmina@berezniki.permkrai.ru).

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Приведение муниципального нормативного правового акта Администрации города Березники в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: отсутствует;

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что разработка нормативного правового акта находится в их компетенции.

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

Приведение постановления администрации города Березники от 19.12.2018 № 3092 «О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края» в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Решение Березниковской городской Думы от 27.03.2019 № 567 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края;

Протест прокуратуры города Березники от 27.11.2023 № 2-20-2023/Прдп699-23-20570003 на постановление администрации города Березники от 19.12.2018 № 3092 «О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

Предлагаемым проектом муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» Пермского края вносятся изменения в постановление администрации города Березники от 19.12.2018 № 3092 «О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края» (далее – Постановление), в части изложения типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Березники» Пермского края, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в новой редакции. Также состав комиссии по размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края, утвержденный Постановлением, изложен в новой редакции.

5.Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений администрации города Березники, Березниковской городской Думы, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагается.

6.Оценка расходов (доходов) бюджета города Березники, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не требуется.

7.Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

возникновение новых обязанностей и ограничений не предполагается.

8.Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

9.Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.

10.Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник управления по вопросам  
потребительского рынка и развитию  
предпринимательства  
администрации города Березники



/ Н.В. Овсянникова /  
(ФИО (последнее при наличии))

